

Jaarevaluatie Social Return on Investment Partners voor Jeugd 2019



Inhoud

Inleiding	3
1. Visie	4
2. Terugblik 2019	5
2.1 Nadruk SROI-activiteiten op concern niveau	5
2.2 SROI onderdeel van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)	5
2.3 Borging en registratie	6
2.4 Profilering	6
3. Overzicht SROI activiteiten	7
3.1 Integrale facilitaire diensten	7
3.2 Logistiek en Opslag	7
3.3 Horeca	7
3.4 Communicatie	8
3.5 Project Herinzetten van afgeschreven laptops	9
3.6 Stages	9
4. Vooruitblik 2020	10
4.1 Doelstellingen	10
4.2 Borging en registratie	10
4.3 Profilering	11
Bijlage I Gerealiseerde SROI inzet 2019	12

Inleiding

Partners voor Jeugd (PvJ) heeft het afgelopen jaar veelvuldig activiteiten ingezet en verricht op het gebied van Social Return On Investment (afgekort SROI). SROI gaat in het algemeen over het bieden van werk aan- en het opleiden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

De afzonderlijke werkmaatschappijen hebben met meerdere gemeenten en jeugdzorgregio's contractuele verplichtingen op het gebied van SROI. Dit rapport dient ter verantwoording richting deze klanten van PvJ. In dit rapport wordt beschreven op welke wijze:

- PvJ invulling geeft aan SROI incl. de SROI waarde in euro's;
- SROI meegenomen is in de (werk)processen van PvJ;
- uitwerking wordt gegeven aan de doelstellingen voor 2020

Na de succesvolle SROI inzet in 2018 kan PvJ met veel genoegen terugblikken op 2019. Social Return On Investment is succesvol gecontinueerd in 2019, door een structurele en centrale borging binnen de organisatie te realiseren. Er zijn concrete stappen gemaakt om de doelstellingen voor 2019/2020 te behalen.

In 2019 bedraagt de gerealiseerde SROI inzet € 586.909.

Bedrijfsondersteuning heeft dit, namens PvJ, grotendeels gerealiseerd door samenwerkingsverbanden aan te gaan met sociale organisaties. Hierover is meer te lezen in hoofdstuk 3, inclusief een totaal overzicht in bijlage 1.

1. Visie

Social Return on Investment (SROI) is de vraag aan organisaties om activiteiten te verrichten die bijdragen aan een (sociale) samenleving, met als doel het creëren van werk(plaatsen) voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

PvJ geeft op diverse manieren invulling aan de SROI verplichting;

1) activiteiten die bijdragen aan een maatschappelijk doel

SROI is voor onze organisatie een actief en continu onderdeel van ons strategisch en uitvoerend beleid. Onze kernactiviteiten zijn een uitdrukking van een maatschappelijke opdracht. Het begeleiden van kinderen, ouders en hun netwerken in de meest problematische en complexe situaties vindt volledig plaats in het sociale domein. Binnen de uitvoering van de kindbeschermingsmaatregelen door onze jeugdzorgwerkers wordt doorlopend ingezet op sociale activatie en participatie. Hiervoor wordt soms een eigen netwerk aangeboord maar vaak wordt ook een professionele organisatie in de omgeving van kind en gezin ingezet om dit onderdeel van de begeleiding op te pakken. Partners voor Jeugd heeft geen winstoogmerk en heeft een ANBI-status. De SROI activiteiten die bijdragen aan een maatschappelijk doel (onze kernopdracht van PvJ) worden in dit rapport buiten beschouwing gelaten.

2) een stage of werkervaringsplek aanbieden;

Als Partners voor Jeugd dragen we ook in de ondersteunende dienstverlening bij aan SROI. SROI gaat dan vooral over het bieden van werk aan, en het opleiden van, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Jaarlijks stelt PvJ stageplekken beschikbaar voor studenten uit het middelbaar beroepsonderwijs.

3) inkopen van diensten en/of producten bij een sociale firma.

Daarnaast benutten wij onze inkoopkracht maximaal om meer sociale impact te creëren en kopen wij in bij organisaties die een deel van de contractwaarde terug laten vloeien in de maatschappij. Dit doen onze leveranciers onder andere door het creëren van leer- en werkplekken, coaching vanuit eigen kerncompetenties of door circulair inkopen.

2. Terugblik 2019

In 2019 was het behalen van een SROI inzet ter hoogte van €116.000 het hoofddoel van PvJ. In 2019 bedraagt de gerealiseerde SROI inzet € 586.909. Een verdere uitwerking is te lezen in hoofdstuk 3 en samengevat in bijlage 1.

PvJ kan dan ook met trots terugblikken op 2019. Er zijn concrete stappen gemaakt om dit en onderliggende doelstellingen te behalen. Onderstaande doelstellingen zijn mede bepaald door de contractuele verplichtingen die PvJ heeft met haar klanten (de gemeentes).

De doelstellingen voor 2019 waren:

- ✓ Nadruk SROI-activiteiten op concern niveau: uitvoering Bedrijfsondersteuning.
- ✓ SROI onderdeel van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)
- ✓ Meer gebruik maken van sociale horeca-ondernemingen (zie hoofdstuk 3.3)
- ✓ Mogelijkheden creëren voor (meer) MBO stage plekken (zie hoofdstuk 3.6)

2.1 Nadruk SROI-activiteiten op concern niveau

Om de haalbaarheid te vergroten heeft PvJ haar SROI activiteiten op landelijk niveau geconcentreerd. Omdat alle ondersteunende diensten in Amsterdam zitten en decentrale locaties vooral ontmoetingsplekken zijn bij andere organisaties, zijn de mogelijkheden voor SROI op die locaties zeer beperkt. De praktijk heeft uitgewezen dat het zeer lastig is om de SROI doelstelling regionaal in te vullen.

2.2 SROI onderdeel van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Door actief te kijken naar manieren om een bijdrage te leveren aan het oplossen van problemen als luchtvervuiling en klimaatverandering, heeft PvJ nadruk gelegd op duurzaam ondernemen. In 2019 heeft PvJ zich ingezet om te voldoen aan enkele wettelijke verplichtingen, te weten;

- ✓ Informatieplicht energiebesparing;
- ✓ Energy Efficiency Directive, ook wel bekend als de energie-audit;
- ✓ Classificeren van het pand in Alkmaar onder energielabel A.

Ondanks het feit dat PvJ geen directe invloed heeft op de energielabels van de decentrale locaties (de zogeheten meetingpoints), is hier zoveel mogelijk rekening mee gehouden bij het selecteren van panden. Van de 15 locaties is 60% geregistreerd met het energielabel (zeer) laag energieverbruik.

Daarnaast heeft PvJ in 2019 kansen benut om op verantwoorde wijze om te gaan met haar mobiliteit. Onderzoek heeft uitgewezen dat elektrisch rijden financieel niet haalbaar is voor de organisatie. Bij het samenstellen van de beschikbare modellen voor het wagenpark lag de nadruk dan ook op de milieuklasse (CO2 uitstoot). Een auto met energielabel A verbruikt zeker 20% minder brandstof dan een auto uit grootteklasse met een label C/D. Een auto met energielabel B is iets minder zuinig maar verbruikt nog altijd 10-20% minder brandstof.

Daarnaast hebben twee hybride modellen kunnen toevoegen aan het assortiment. In 2019 is 93% van de bestelde auto's geregistreerd met het energielabel zuinig.

Energietabel	Meetingpoints		Wagenpark	
	Aantal locaties	Aandeel	Aantal auto's	Aandeel
A	5	33%	82	40%
B	4	27%	109	53%
C	4	27%	14	7%
F	1	7%		
G*	1	7%		
	15	100%	205	100%

*Achterstallig onderhoud; wordt door de pandeigenaar opgepakt.



2.3 Borging en registratie

Er is een stuurgroep SROI die de voortgang van acties bewaakt. De groep is een samenstelling van afgevaardigden van de werkmaatschappijen uit het primair proces en onderstaande afdelingen vanuit Bedrijfsondersteuning:

- P&O
- Verkoopondersteuning
- ICT & Facilitair
- Communicatie

De voorzitter en tevens Aandacht functionaris SROI is de directeur Bedrijfsondersteuning, de werkmaatschappij die het belangrijkste aandeel heeft in het invulling geven aan de SROI verplichting. Jaarlijks rapporteert de stuurgroep aan de Raad van Bestuur om de voortgang en resultaten aan te geven.

2.4 Profilering

De communicatie rondom de SROI inzet heeft in 2019 meer aandacht gekregen via diverse middelen. Zo hebben we de informatie over onze SROI-activiteiten verder uitgebreid op de website van Partners voor Jeugd en William Schrikker. Daarnaast hebben we ook door middel van een evenement extra aandacht besteed aan de uitgifte van de laptops.

Evenement

Op 4 september organiseerde Partners voor Jeugd de uitgifte van laptops aan jeugdigen. Met een ceremonie op het meeting point in Amsterdam kregen meerdere kinderen een laptop overhandigd door wethouder Moorman van de gemeente Amsterdam. Dit evenement hebben we gecommuniceerd op de website van Partners voor Jeugd en social media. Ook heeft wethouder Moorman zelf het evenement onder de aandacht gebracht op haar persoonlijke Instagram-account.

Digitale middelen

In 2019 hebben we een volledige pagina op de website van Partners voor Jeugd en William Schrikker gewijd aan SROI. Hierop hebben we onze SROI-rapportage van 2018 gepubliceerd alsmede de resultaten die geboekt zijn vanuit de SROI-activiteiten. Daarbij hebben we enkele samenwerkingen uitgelicht ter ondersteuning van de beeldvorming. Te raadplegen via de volgende link: <https://www.williamschrikker.nl/Home/Over-ons/Social-Return-on-Investment>

Ook heeft in 2019 het intranet een actievere rol gekend bij het profileren van onze activiteiten. Zo hebben we via het intranet onze laptop-actie bekend gemaakt bij de jeugdzorgwerkers zodat zij hun cliënten konden aanmelden voor een laptop. Ook is een verslag van het evenement van 4 september op het intranet geplaatst.

Nieuw in 2019 is het inzetten van social media voor het profileren van onze SROI-activiteiten. Vanwege het grote bereik van LinkedIn-account (meer dan 15.000 volgers) van William Schrikker is ervoor gekozen om ook dit account bij de profilering te betrekken naast het account van Partners voor Jeugd (500 volgers ten tijde van het evenement met Moorman op het meeting point). Ons meest bekeken post had meer dan 8.000 weergaven op het account van William Schrikker en was in samenwerking met een relatie.

Gedrukte middelen

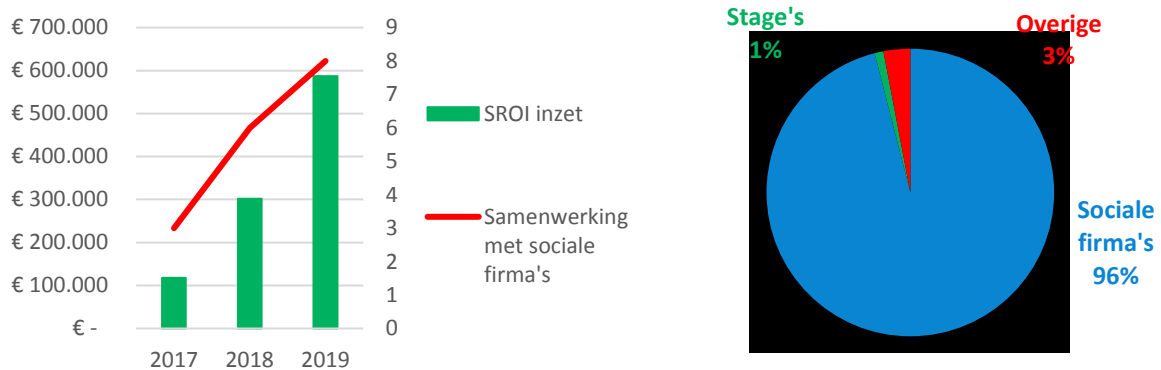
In samenwerking met Communicatie zijn er leaflets voor DJGB, WSGV en JBJR opgemaakt zodat de managers van de 3 werkmaatschappijen in samenwerking met Verkoop Ondersteuning de gemeenten kan voorzien van de benodigde informatie op het gebied van SROI.

Persoonlijke klantencontacten

In sommige contracten met gemeenten zijn resultaatverplichtingen of inspanningsverplichtingen afgesproken. Verkoopadviseurs, gebiedsmanager en clustermanagers nemen in kwartaalgesprekken met de gemeenten de ontwikkelingen rondom SROI mee.

3. Overzicht SROI activiteiten

PvJ heeft op diverse manieren invulling gegeven aan SROI activiteiten. In 2019 zijn twee nieuwe leveranciers gecontracteerd, waar SROI onderdeel is van de bedrijfsvoering. Aangezien er een grote samenhang is tussen geleverde diensten en producten, hanteert PvJ de factuurwaarde voor haar SROI inzet.



3.1 Integrale facilitaire diensten

Per 1 januari 2018 is het bedrijf Breedweer gestart, waarbij uitsluitend mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werken. PvJ neemt de schoonmaakdiensten af, waarbij alle ruimtes op het Centraal kantoor en diverse meetingpoints worden schoongemaakt. Daarnaast verzorgt Breedweer de kantoorbeplanting op het Centraal kantoor. De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 141.193.

3.2 Logistiek en Opslag

Voor het ophalen, verwerken en bezorgen van post(stukken) werkt PvJ samen met Sandd (voorheen Van Straaten Post), waar diverse bezorgers met een beperking aan het werk zijn. De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 149.523.

De fysieke dossiers van cliënten worden gearchiveerd en beheerd door o.a. Oasis. Oasis zet medewerkers in van de MareGroep en 2dA Documentconversie. Deze re-integratie- en ontwikkelbedrijven begeleiden mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt bij hun ontwikkeling en re-integratie. De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 30.805.

3.3 Horeca

Sinds april 2017 wordt op Centraal kantoor de catering voorzien door De Buren. De Buren is een sociale onderneming van Cordaan waarbij jongeren vanaf 17 jaar de kans krijgen om in dagbesteding ervaring op te doen in de horeca. In 2018 is de samenwerking met De Buren uitgebreid door middel van functiecreatie. Hierbij is gekeken of er door het anders inrichten van bedrijfsprocessen en/of het afsplitsen van bepaalde taken eenvoudige functies gecreëerd kunnen worden voor mensen die geschikt zijn voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Functiecreatie is concreet gemaakt met de klein facilitaire werkzaamheden;

- operating koffie automaat en voorraadbeheer klein verbruik
- onderhoud repro- en vergaderruimten
- waterkannen verzorgen

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 56.882.

Om het gebruik van sociale horeca-ondernemingen te stimuleren, is de afdeling Management Ondersteuning aan de slag gegaan met het vormen van een voorkeurslijst. Hierin is aangegeven welke locaties zijn aangeduid als sociale onderneming en voor welke doeleinde deze gebruikt kunnen worden. In 2019 zijn er diverse bijeenkomsten gehouden in de onderstaande sociale horeca-ondernemingen.

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 13.424.

Leverancier	Locatie
Boerderij Langerlust - The Colour Kitchen	Gaasperplas
Spelderholt Hotel-Kasteel	Beekbergen
De Buurtboerderij 'Ons Genoegen'	Amsterdam

3.4 Communicatie

Voor online ondersteuning heeft PvJ in 2018 de firma Swink gecontracteerd. Swink biedt AdGrants en Social Media marketing met behulp van een team dat bestaat uit ervaren online specialisten met autisme en een HBO+-denkniveau die binnen het Autistisch Spectrum (DSM-5) vallen. De samenwerking is zodanig bevallen dat dit uitgebreid wordt met extra diensten in 2020. Swink is in het bezit van het PSO 30+-certificaat. Dit houdt in dat iedere €1,- die bij hen wordt besteedt, €1,95 aan maatschappelijke impact oplevert.

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 31.346.

Voor DTP en vormgeving is PvJ in 2019 een samenwerking gestart met de sociale firma Paswerk. De producten van Paswerk worden maatschappelijk en sociaal verantwoord vervaardigd door medewerkers van de grafische sector. Citaat Paswerk: *'Met uw opdracht ontwikkelen wij in onze werkvoorziening mensen verder en geven hen hiermede een mogelijke toekomst in onze maatschappij'*.

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 12.737.

Ten behoeve van onze printomgeving werkt PvJ samen met OSN. OSN is een leerbedrijf voor MBO—opleidingen en biedt diverse mogelijkheden voor stageplaatsen, afstuderen en leer-werkplaatsen. Veel voorkomende functies zijn bij OSN te vinden in de logistiek, serviceplanning, pre-configuratiedeling, servicemonteurs en uitrolmedewerkers. Ook schoolverlaters komen hier prima voor in aanmerking.

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 141.573.

3.5 Project Herinzetten van afgeschreven laptops

In 2018 is er een project opgestart om afgeschreven laptops herinzetbaar te maken ten behoeve van de cliënten van PvJ. In samenwerking met onze huisleverancier Computacenter zijn werkzaamheden verricht in 2018 waarna deze in 2019 gereed waren voor verzending en uitgifte.

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 2.343.

Op 4 september 2019 heeft PvJ 150 laptops, in samenwerking met stichting Leergeld, uitgedeeld aan jongeren. Dit werd feestelijk overhandigd door wethouder Marjolein Moorman van de gemeente Amsterdam.



3.6 Stages

De werkzaamheden binnen PvJ liggen voor het overgrote deel op HBO+ niveau. Een beperkt aantal afdelingen, voornamelijk ondersteunend van aard, verricht werkzaamheden op MBO niveau. Er zijn in 2019 vier stagiaires op MBO niveau geweest op twee verschillende afdelingen. De werkzaamheden varieerden van klantenservice ICT/Facilitair tot secretariaat en zorgadministratie.

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 7.083,- incl. omslagfactor conform Handleiding Sociaal Return voor zorgaanbieders, regio Centraal Gelderland 2018.

4. Vooruitblik 2020

4.1 Doelstellingen

Partners voor Jeugd heeft als doel voor 2020 het behalen van een SROI inzet t.w.v. € 127.000.

Naast het benutten van haar inkoopkracht om sociale impact te creëren, zal PwJ onderstaande speerpunten handhaven om haar doelstelling te behalen.

✓ *Mogelijkheden creëren voor (meer) MBO stage plekken*

In 2020 zal meer aandacht zijn voor het creëren van stageplekken op MBO niveau. Bij de afdelingen die hiervoor de mogelijkheden hebben zullen de mogelijkheden hiervoor in kaart worden gebracht. Vervolgens worden onze stages actief uitgezet bij de MBO scholen en zetten we stageplaatsen als vacatures op onze 'werken bij' site.

✓ *Meer gebruik maken van sociale horeca-ondernemingen*

In 2020 zullen we nog meer bekendheid genereren voor sociale horeca-ondernemingen, door o.a. de Management Assistenten beter te informeren over SROI en wat zij hierin kunnen bijdragen/betekenen. Hiertoe is al een start gemaakt met een voorkeurslijst van sociale horeca-bedrijven die gebruikt kunnen worden voor externe vergaderingen en/of andere gelegenheden. SROI werkgroep heeft uiteraard geen beleid om gebruik van externe locaties te bevorderen. Maar als er door het management gekozen wordt voor een externe locatie, dan willen we dat een groter percentage daarvan een sociale horeca gelegenheid is. (minimaal verdubbelen ten opzichte van 2019).

✓ *SROI wordt onderdeel van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)*

Afdeling Facilitair zal Verkoopondersteuning in 2020 ondersteunen met een plan waarmee gemeentes op een snelle en overzichtelijke manier de impact van de organisatie kunnen zien, alsook een plan van aanpak om deze impact te verlagen. Daarnaast zal deze afdeling de volledige CO2-footprint van de organisatie in kaart brengen. Uit een complete footprint volgen actiepunten om CO2-uitstoot verder te reduceren. Tevens zal Afdeling Facilitair in 2020 inventariseren in hoeverre het mogelijk is om vanaf 2023 een volledig elektrisch wagenpark te realiseren. Tot slot zal in 2020 een focus komen te liggen op rest afval. Rest afval is de grootste kostenpost en vervuiler in de stroom van kantoorafval. Door landelijk beter te scheiden kunnen kosten voor afvalverwerking omlaag en de impact op de CO2-footprint van de organisatie verlaagd worden.

4.2 Borging en registratie

In 2020 zal de stuurgroep vervangen worden door een werkgroep SROI als verantwoordelijke voor borging en registratie. De werkgroep initieert SROI activiteiten en bewaakt de voortgang hiervan. De leden van de werkgroep stellen zich tevens op als ambassadeurs en zullen zich inzetten voor het creëren van bewustwording, waarbij SROI inspanningen meer gepromoot wordt. Het doel is de taak van invulling breder te trekken. Hierbij ligt de nadruk op bewustwording van de vraag waarom wij aan SROI doen, op welke manier we dat doen en welke nieuwe ideeën er qua invulling in de toekomst zijn.

De groep is een samenstelling van afgevaardigden vanuit diverse afdelingen met een directe impact op het SROI resultaat en zijn allen vanuit Bedrijfsondersteuning:

- P&O
- Verkoopondersteuning
- ICT & Facilitair
- Communicatie

De voorzitter en tevens Aandacht functionaris SROI is het hoofd van de afdeling ICT & Facilitair, de afdeling die het belangrijkste aandeel heeft in het invulling geven aan de SROI verplichting. De directeur Bedrijfsondersteuning blijft portefeuillehouder en zal geïnformeerd worden door het hoofd ICT & Facilitair. Jaarlijks rapporteert de werkgroep via de directeur Bedrijfsondersteuning aan de Raad van Bestuur om de voortgang en resultaten aan te geven.

4.3 Profilering

In 2020 zullen we de website en social media kanalen blijven inzetten om onze SROI-activiteiten te profileren. De SROI-rapportage en nieuwe initiatieven zullen op de websites van Partners voor Jeugd, De Jeugd- en Gezinsbeschermers, WSGV en de William Schrikker Stichting gepubliceerd worden.

Het inzetten van social media in 2019 liet zien dat er voldoende online belangstelling is waardoor wij dit zullen continueren in 2020. Evenementen of nieuwe initiatieven zullen wij zowel intern als extern onder de aandacht brengen. Hierbij zal bijvoorbeeld LinkedIn een grote rol spelen. Ook in 2020 zullen we samenwerken met onze relaties om op social media de gedeelde SROI-activiteiten te profileren.

Bijlage I Gerealiseerde SROI inzet 2019

Dienstverlening	Leverancier	Dienstverlening	SROI waarde incl. btw
3.1 Integrale facilitaire diensten	Breedweer	Schoonmaak	€ 141.193
		Kantoorbeplanting	
3.2 Logistiek en Opslag	Sandd	Postverwerking	€ 149.523
	Oasis	Opslag dossiers	€ 30.805
3.3 Horeca	De Buren	Drankenvoorziening	€ 56.882
		Catering	
		Functiecreatie	
	Diverse sociale ondernemingen	Bijeenkomsten en vergaderingen	€ 13.424
3.4 Communicatie	Swink	Branding	€ 31.346
	Paswerk	DTP en vormgeving	€ 12.737
	OSN	Printing	€ 141.573
3.5 Project Herinzetten van afgeschreven	Computacenter	Distributie laptops	€ 2.343
3.6 Stages	PvJ - Klantenservice	2 stagiaires 7 maanden	€ 7.083
	PvJ - Zorgadministratie	1 stagiaire 5 maanden	
	PvJ - Secretariaat	1 stagiaire 5 maanden	
Totaal			€ 586.909